



BILDMATERIAL ZUR PRESSEMITTEILUNG RÜCKBLICK AUF DIE DOMOTEX: GROSSES INTERESSE AN ROTEN EIMERN AM ARDEX-STAND



Download unter www.ardex.de/presse/domotex-rueckschau



Neue Produkte mit neuem Auftritt und in neuer Optik: Ardex hat auf der diesjährigen DOMOTEX das neue Bodenbelagsklebstoff-Sortiment vorgestellt – und viel positive Resonanz erhalten. „Das Interesse an unserer ‚Offensive Boden‘ mit den neuen Bodenbelagsklebstoffen war sehr groß. Der Stand und die neuen roten Eimer sind ein echter Hingucker, das haben wir sofort gemerkt. Wir sind sehr zufrieden mit der Resonanz“, so das Fazit von Dr. Markus Stolper, Leiter Marketing und Vertrieb bei Ardex.