



ARDEX STELLT NEUES WELTWEITES VERPACKUNGSDESIGN VOR

Download unter www.ardex.de/presse/neue-verpackungen



Klarer, einheitlicher, moderner: Ardex stellt sein Verpackungsdesign ab sofort um und tritt zukünftig weltweit gleich auf. Die bekannte Farbgebung für die einzelnen Produktgruppen bleibt dabei bestehen. Allerdings nehmen die Farben jetzt deutlich mehr Raum ein – und die Produkte haben einen höheren Wiedererkennungswert. Zudem hat der Bauchemiehersteller die Kennzeichnung verbessert, damit Verarbeiter das gewünschte Produkt schneller und einfacher finden.



ARDEX STELLT NEUES WELTWEITES VERPACKUNGSDESIGN VOR

Download unter www.ardex.de/presse/neue-verpackungen



Bei Premiumprodukten wie ARDEX G10 und den neuen Bodenbelagsklebstoffen kommen bereits passende Motive des Anwendungsbereichs zur Geltung, die die Zuordnung verbildlichen und noch einfacher machen.



Aktuell werden die ersten Fliesenkleber, Spachtelmassen und Co. für den deutschen Markt im neuen Design produziert. Die Umstellung im Fachhandel erfolgt dann nach und nach, um keine alten Gebinde entsorgen zu müssen.



**LEICHT ZU UNTERSCHIEDEN:
VOLLFARBIGE GEBINDE
IN KATEGORIEFARBEN**

Ardex hat ein kurzes Erklärvideo zum neuen Verpackungsdesign erstellt. Es ist unter <https://youtu.be/K8GcplH45mE> abrufbar.