



Presseinformation

2. Mai 2023

Witten: EM-Qualifikation der Fliesen-Nationalmannschaft bei Ardex

- **Lukas Schmittlutz gewinnt vierte Runde der GermanSkills**
- **ARDEXacademy Austragungsort für das Qualifikationstraining**
- **Nationalteam wirbt für das Handwerk am Girls´Day**

Lukas Schmittlutz (Bayern) hat die vierte und damit vorletzte Runde der GermanSkills gewonnen. Er setzte sich vor Malte Laurich (Nordrhein-Westfalen) und Manuel Karg (Bayern) durch. Die Fliesen-Nationalmannschaft führte ihr Qualifying auf Einladung von Ardex durch. Das Unternehmen unterstützt das Team der Fliesen-Nationalmannschaft bereits seit vielen Jahren. Es kann im Schulungszentrum in der Wittener Friedrich-Ebert-Straße professionell trainieren und bekommt Unterstützung von Fachleuten vor Ort. Am letzten Wettkampftag hatte das Team dabei ein besonderes Publikum zu Gast: drei Berufsschulklassen aus Dortmund und acht Neuntklässlerinnen, die am Girls´Day teilnahmen.

Kopf-an-Kopf-Rennen

Vor dem Finale der GermanSkills23 übernimmt Lukas Schmittlutz jetzt die Führung in der Gesamtwertung. Mit 69 Punkten liegt er vor Robin Liebler (67 Punkte) und Malte Laurich (52 Punkte), der in Witten den zweiten Platz holte. Alle Teammitglieder bekommen nach dem letzten Qualifying die Möglichkeit, eines der fünf Ergebnisse aus der Wertung zu streichen; zudem wird beim Finale in Seebruck die doppelte Punktzahl vergeben.

Bundestrainer sieht weitere Leistungssteigerung

„Diese Qualifikationsrunde war überaus ausgeglichen“, fasst Bundestrainer Tim Welberg das Wettkampftraining zusammen. „Alle haben sich an die Zeitvorgabe gehalten und Topleistungen gezeigt. Dieses Training hat deutlich gemacht, dass sich die Leistungen der Teammitglieder nochmals gesteigert haben.“ Polen und der Teampartner Ardex waren das Gestaltungsmotiv: Auf eine Wand wurde die





polnische Flagge gefliest, die andere bekam das „A“ aus dem Namen des Sponsors. Zudem gestaltete das Team den Wandboden mit dem Austragungsart der EuroSkills 2023: Danzig. Die Gastgeber des Trainings waren sehr beeindruckt von den Leistungen der drei Fliesenleger. „Es ist toll, was die Jungs leisten – sie sind wirklich mit großer Konzentration und viel Freude dabei“, sagt Richard Herwartz-Emden, Teamleiter Fliese/Bau bei Ardex. „Und für uns als Bauchemiehersteller ist es natürlich extrem wichtig, den Nachwuchs zu fördern und für das Handwerk zu begeistern.“

Schülerinnen und Schüler besuchen Training

Am Finaltag bekam die Fliesen-Nationalmannschaft Besuch von drei Berufsschulklassen aus dem benachbarten Dortmund. Das Team und die Mannschaftenverantwortlichen erklärten den gut dreißig angehenden Fliesenlegern die vielen Besonderheiten der Nationalmannschaft und beantworteten Fragen – etwa wie man Mitglied im Team wird. Anschließend konnten die Teilnehmerinnen des Girls' Days das Training der Fliesen-Nationalmannschaft miterleben. Mit Bundestrainerin Mandy Wiegmann hatten die Mädchen dabei ein gutes Vorbild vor Ort. Sie machte klar, dass auch Frauen in diesem Job erfolgreich sein können. Mandy Wiegmann bezog die Mädchen ein und ließ sie auch schon mal selbst eine Fliese schneiden, um ihnen Berührungängste zu nehmen.

Aufmerksamkeit nutzen

„Wir brauchen solche Aktionen, um nachhaltig überzeugen zu können: Ja, Fliesenleger ist ein abwechslungsreicher Beruf, der viele Perspektiven bietet“, betont Teammanager Andreas Beyer. „Wir freuen uns, dass Ardex die Schülerinnen und Schüler zu unserem Training eingeladen hat und das Team mal ein größeres Publikum hatte. Wir wollen diese Aufmerksamkeit nutzen, die unsere Nationalmannschaft bekommt, um für unseren schönen Beruf zu werben.“ Das Finale der GermanSkills findet vom 2. bis 5. Mai beim Teampartner Karl Dahm im bayerischen Seebruck statt. Dort entscheidet sich, wer Deutschland bei der Europameisterschaft vertreten wird.

Die Fliesen-Nationalmannschaft wird von 23 Partnerunternehmen des Fachverbandes unterstützt: Dazu gehören Ardex, Blanke Systems, Codex, HacomPlus, Karl Dahm Werkzeuge, Kiesel Bauchemie, Kronen-Hansa-Werk, Mapei, Möller Chemie, Murexin, PCI, Saint-Gobain Weber, Sakret, Schlüter-Systems, Schomburg, Sika Deutschland, Sopro, Visoft und wedi. Materialsponsor ist die Deutsche Steinzeug Cremer & Breuer AG mit ihren Marken Agrob Buchtal und Jasba in Zusammenarbeit mit dem Fliesen-Zentrum Deutschland GmbH. Eingekleidet wird das Team von der Firma DINO aus Göttingen.

Pressekontakt Thomas H. Wolter | 0174 96 22 152 | thomas.wolter@diemauersegler.de

