

BILDMATERIAL ZUR PRESSEMITTEILUNG „ECHTE TEUFELSKERLE“: ARDEX STARTET GROSSE BODEN-OFFENSIVE



Download unter www.ardex.de/presse/domotex



Rote Eimer als Blickfang in Halle 13, Stand F 20: Ardex präsentiert auf der DOMOTEX seine neuen Bodenbelagsklebstoffe als ersten Teil der großen „Offensive Boden“, die sich über das gesamte Jahr 2018 erstreckt. Auf der Leitmesse ist das Familienunternehmen das erste Mal seit 2004 wieder mit einem Stand vertreten.



Für die „Offensive Boden“ hat das Familienunternehmen das gesamte Sortiment für Holz, Teppich und elastische Beläge auf den Prüfstand gestellt. Das Ergebnis sind neue Produkte in neuer Optik und mit neuem Auftritt.



BILDMATERIAL ZUR PRESSEMITTEILUNG „ECHTE TEUFELSKERLE“: ARDEX STARTET GROSSE BODEN-OFFENSIVE

Download unter www.ardex.de/presse/domotex



Für die neuen Produkte hat Ardex die Bedürfnisse der Bodenleger und Maler analysiert. Das Ergebnis: Die Verarbeiter wünschen sich – neben einem guten Basissortiment an Universalklebstoffen – vor allem spezielle Klebstoffe, die auf den jeweiligen Belag abgestimmt sind und sich optimal verarbeiten lassen.



In die Entwicklung der neuen Produkte sind auch Anregungen von Anwendern und Fachhändlern eingeflossen. Martin Kupka, Leiter Anwendungstechnik für den Bereich Boden/Wand/Decke bei Ardex, war federführend dabei.



Im Zuge der „Offensive Boden“ hat Ardex die Betreuung auf Baustellen und im Fachhandel intensiviert – dank 13 neuer Mitarbeiter speziell für den Bodenbereich. Einer von ihnen ist Dirk Krannich, der die neue Position Leiter Vertrieb Boden übernommen hat.



BILDMATERIAL ZUR PRESSEMITTEILUNG „ECHTE TEUFELSKERLE“: ARDEX STARTET GROSSE BODEN-OFFENSIVE

Download unter www.ardex.de/presse/domotex



Ardex hat den Bodenbereich als ausbaufähig identifiziert und sieht hier großes Potenzial. „Deshalb haben wir alles überprüft und drehen jetzt an den ‚Stellschrauben‘ Marktauftritt, Verpackung, Produkte, Vertrieb, Sortiment und Preisgestaltung“, sagt Dr. Ulrich Dahlhoff, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb bei Ardex.



Die Kernaussage der Kampagne lautet ‚Deine Meisterleistung am Boden‘. „Damit drücken wir unsere Wertschätzung für das Handwerk aus,“ sagt Dr. Markus Stolper, Leiter Vertrieb und Marketing bei Ardex.

BILDMATERIAL ZUR PRESSEMITTEILUNG „ECHTE TEUFELSKERLE“: ARDEX STARTET GROSSE BODEN-OFFENSIVE



Download unter www.ardex.de/presse/domotex

ARDEX auf der
DOMOTEX 2018
Hannover, 12. - 15. Jan. 2018
Halle 13 | Stand F 20

NEU GIERIG auf unsere Produkte am Boden?

Echte Teufelskerle!

Alle Zeichen auf Rot - 2018 steht bei ARDEX ganz im Zeichen der „Offensive Boden, die sich über das gesamte Jahr erstreckt. Auf der DOMOTEX feiern wir Premiere. Dort zeigen wir unser neues Bodenbelagsklebstoff-Sortiment in neuer Optik und mit neuem Auftritt.

Vorbereitung ist alles. Erst recht bei der Verlegung eines Bodens. Wird doch die Qualität des Endergebnisses maßgeblich von der Güte des Untergrundes bestimmt. Denn nur ein ebener Untergrund garantiert ein optimales Ergebnis.

Die Welt der Bodenbeläge kennt keine Grenzen. Teppichboden, Designbeläge, PVC-Bahnenware, CV-Beläge, Linoleum, Kautschukbeläge ... Und jeder Belag stellt spezifische Anforderungen an den Klebstoff. Von ARDEX erhalten Sie den perfekten Kleber für die reibungslose Verarbeitung.

Alles zu den Hintergründen der Kampagne erfahren Sie [hier](#).

Echte Teufelskerle! VIDEOS

Echte Teufelskerle! Die können Roten auf Sie ein.
ARDEX hat seit Jahrzehnten die passenden Produkte und Systeme, um Boden nicht nur gut, sondern besser zum Leben zu machen. Sie sind auf KOMFORT und QUALITÄT getauft.
Hier können Echte Teufelskerle - für Deine Meisterleistung am Boden!

Ein wahrer Tausendfüßler - Der AF 8204. Einer für alle.
ARDEX hat die schon lange im Programm. Der AF 2224. Der Universalkleber unter allen Bodenbelagsklebstoffen.
Ein wahrer Tausendfüßler und echter Teufelskerle!

Holz Rider - Am ganz besonderen Holz geschmiedet.
ARDEX hat die aller... Die richtigen Produkte für Deine Meisterleistung am Boden.
Die Holz Rider sind echter Teufelskerle!

Mr. Fantasticisch Elastisch - Superhelden für elastische Designbeläge.
ARDEX hat die... Die richtigen Produkte für Deine Meisterleistung am Boden.
Mr. Fantasticisch Elastisch - Die Experten für alle elastischen Bodenbeläge. Die heißen AF 130, AF 140 und AF 150!

Auf der Internetseite www.echte-teufelskerle.de hat Ardex alle Hintergründe und Informationen zu der Kampagne zusammengestellt. Zudem gibt es dort Übersichten, Broschüren und Anwendungsfilme zu den neuen Produkten.