

ARDEX-GRUPPE VERÖFFENTLICHT ERSTEN NACHHALTIGKEITSBERICHT FÜR DEUTSCHLAND



Download unter www.ardex.de/presse/nachhaltigkeitsbericht22



Ardex plant die Zukunft klimaneutral. Bis 2045 soll der CO₂-Ausstoß des Familienunternehmens weltweit auf Netto-Null heruntergefahren werden – bei der eigenen Produktion ebenso wie in der kompletten Lieferkette. Erstmals hat Ardex alle Ziele der weltweiten Nachhaltigkeitsstrategie sowie die Aktivitäten in Deutschland in einem Nachhaltigkeitsbericht gebündelt.



Was bedeutet Nachhaltigkeit für Ardex? „Besonders der Umweltschutz ist ein wichtiger Baustein unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Gleichzeitig engagieren wir uns auch in den Bereichen ‚Soziales‘ und ‚Unternehmensführung‘, so wie es die Ziele der Vereinten Nationen vorsehen“, sagt Mark Eslamlooy, CEO der Ardex-Gruppe.



Wie ernst es Ardex mit dem Thema Nachhaltigkeit meint, zeigt auch der bereits 2016 geschaffene Unternehmensbereich „Sustainability“. Die weltweite Leitung liegt bei Dr. Julia Soldat, die auch den Nachhaltigkeitsbericht verantwortet.

ARDEX-GRUPPE VERÖFFENTLICHT ERSTEN NACHHALTIGKEITSBERICHT FÜR DEUTSCHLAND



Download unter www.ardex.de/presse/nachhaltigkeitsbericht22



Seine Aktivitäten hat der Bauchemiehersteller jetzt erstmals in einem Nachhaltigkeitsbericht für den Standort Deutschland zusammengefasst. Der Bericht gibt einen Überblick über die Nachhaltigkeitssinitiativen des Jahres 2022 und stellt die Ziele für die Zukunft vor. Eines dieser ehrgeizigen Ziele ist die weltweite Klimaneutralität bis 2045. Die Ziele für den Standort Deutschland sind noch ehrgeiziger: Bereits bis 2035 soll dieser weitestgehend CO₂-neutral sein.



Ein wichtiger Faktor, um diese Ziele zu erreichen, ist der Ausbau der erneuerbaren Energien. Am Hauptsitz in Witten ist im vergangenen Jahr eine 3.200 Quadratmeter große Photovoltaik-Anlage in Betrieb genommen worden. Eine weitere Anlage auf 1.700 Quadratmeter steht kurz vor der Fertigstellung.

ARDEX-GRUPPE VERÖFFENTLICHT ERSTEN NACHHALTIGKEITSBERICHT FÜR DEUTSCHLAND



Download unter www.ardex.de/presse/nachhaltigkeitsbericht22



Ebenfalls Thema im Nachhaltigkeitsbericht ist die Entwicklung nachhaltiger Produkte. Seit vergangenem Jahr nutzt Ardex dafür ein eigenes Bewertungssystem: „ecobuild TECHNOLOGY“. Die Produkte müssen dafür wichtige Nachhaltigkeitskriterien erfüllen. Dazu gehören zum Beispiel der Anteil nachwachsender Rohstoffe, der CO₂-Ausstoß bei der Produktion und die Schadstoffemission nach der Verarbeitung. Technische Kriterien – etwa wie ergiebig das Produkt ist – spielen ebenfalls eine Rolle.

ARDEX-GRUPPE VERÖFFENTLICHT ERSTEN NACHHALTIGKEITSBERICHT FÜR DEUTSCHLAND



Download unter www.ardex.de/presse/nachhaltigkeitsbericht22



Die Aktivitäten unterstreicht das Unternehmen mit dem neuen Claim „Building tomorrow“, der für die Kommunikation der Nachhaltigkeitsthemen genutzt werden soll. Doch nicht nur der Claim ist neu, sondern auch die gesamte Kommunikation zu diesem Thema. Ein Baustein ist dabei die neue Website **ardex.eco**. Sie bündelt alle Ardex-Projekte weltweit.