

BILDMATERIAL ZUR PRESSEMITTEILUNG DOMOTEX: ARDEX ZEIGT NEUIGKEITEN IM BEREICH BODENBELAGSKLEBSTOFFE



Download unter www.ardex.de/presse/domotex2018

NEU GIERIG
auf unsere Produkte am Boden?

DOMOTEX

Hannover
12-15 Jan. 2018
Halle 13 · Stand F 20

ARDEX
www.ardex.de

Ardex startet mit einer großen „Offensive-Boden“ ins Jahr 2018 – und präsentiert auf der DOMOTEX in Hannover ein neues Sortiment von Bodenbelagsklebstoffen (Halle 13, Stand F20) als ersten Meilenstein. Weitere neue Produkte und Systemergänzungen folgen im Laufe des Jahres.

Ardex verfügt über mehr als 60 Jahre Erfahrung auf dem Gebiet der Bodenverlegung. Diese Erfahrung will das Unternehmen 2018 nutzen, um neue, innovative Produkte auf den Markt zu bringen. Dr. Markus Stolper, Leiter Marketing und Vertrieb bei Ardex: „Zusätzlich wollen wir den Systemgedanken stärker in den Vordergrund stellen und die Beratung auf den Baustellen optimieren.“

